

**APEL DE PROIECTE SI REGULAMENT DE PARTICIPARE BDF GO!
BUCHAREST DESIGN FESTIVAL 2026**

Prezentul regulament este elaborat de FUNDAȚIA "THE INSTITUTE/INSTITUTUL", cu sediul în Strada Grigore Cobălcescu, nr 50, parter, cod poștal 010193, sector 1, Înregistrată în Registrul național al persoanelor juridice fără scop patrimonial, sub nr. 3957/B/2010, CIF: 27725027, în calitate de **Organizator al Bucharest Design Festival, denumită în continuare Organizatorul sau The Institute.**

Prin înscrierea la Bucharest Design Festival, respectiv în programul **BDF GO!**, fiecare participant declară că a citit, este de acord cu și înțelege să își asume obligațiile prevăzute în prezentul Regulament, având natură contractuală.

Pentru orice întrebări sau precizări suplimentare va rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: go@bucharestdesignfestival.com.

1. DESPRE BUCHAREST DESIGN FESTIVAL (BDF) si BDF GO!

Bucharest Design Festival (BDF) este creat și organizat de The Institute. Prima ediție a festivalului are loc în 2026 la București în perioada 20 mai - 21 iunie.

Bucharest Design Festival este un eveniment interdisciplinar din România - un festival de 10 zile care promovează designul, arhitectura, creativitatea și inovația ca instrumente de creștere culturală, socială și economică.

Programul complet al ediției din 2026 include atât o serie de expoziții de design, cât și un program special de evenimente conexe organizate în mod independent de spații culturale, galerii, studiouri de design, magazine și showroom-uri de design, hoteluri și restaurante, care vor întruchipa dinamica creativă a orașului prin expoziții, magazine pop-up, conferințe creative, petreceri și alte evenimente, reunite sub conceptul **BDF GO!**

Programul **BDF GO!** este unul dintre cele șase formate ce compun festivalul BDF și reprezintă un circuit de evenimente conexe dedicate designului, ce vor avea loc peste tot în București, în paralel cu expozițiile principale, în perioada 25 mai - 21 iunie.

În cadrul BDF GO!, The Institute urmărește colaborarea cu organizații culturale, business-uri locale, universități de profil, showroom-uri, galerii, studiouri, cafenele și multe alte spații creative pentru a propune trasee și activități care să invite publicul să descopere orașul dintr-o perspectivă nouă, prin intermediul unor evenimente satelit legate de design. Circuitul BDF GO! va include studiouri de design și arhitectură, galerii, cafenele, spații neconvenționale, showroom-uri etc. care în timpul celor 10 zile de festival propun un eveniment pentru publicul larg. Evenimentele pot fi expoziții, prezentări de produs, talk-uri, proiecții de film, petreceri, workshop-uri, lansarea unor produse speciale (în continuare, Evenimente).

2. ÎNSCRIEREA EVENIMENTELOR ÎN BDF GO!

Bucharest Design Festival lansează apelul de proiecte pentru evenimentele satelit în perioada 16 martie - 3 aprilie 2026 - BDF GO! - pentru toate organizațiile care doresc să dezvolte un eveniment și să facă parte din programul Bucharest Design Festival.

2.1 Cine poate participa?

Se pot înscrie în Programul BDF GO! persoane fizice sau juridice (companii sau ONG-uri), designeri, galerii de design, galerii de artă, studiouri de arhitectură, agenții de design, branding & publicitate, instituții publice, reviste de design & alte edituri, orice entitate care poate organiza evenimente design related (ex. expoziții tematice, talk-uri, live acts, etc), relevante pentru ediția BDF 2026.

Participanții NU trebuie să plătească o taxă pentru a face parte din itinerariul Bucharest Design Festival.

Fiecare Participant își asumă în mod personal și exclusiv răspunderea pentru organizarea și desfășurarea Evenimentului propus precum și pentru respectarea oricăror și tuturor condițiilor impuse de lege pentru desfășurarea acestuia, The Institute neavând nicio responsabilitate în acest sens, nici față de participant, nici față de publicul prezent la Evenimentul Participantului selectat în cadrul circuitului BDF GO!.

2.2. Termen limită înscrieri

Pentru a înscrie o propunere de eveniment în cadrul BDF GO!, participanții trebuie să completeze formularul de înscriere cu toate cerințele specifice până cel târziu la data **de 3 aprilie 2026**. Formularul va fi disponibil pe site-ul bucharestdesignfestival.com pe toată durata perioadei de înscriere.

Propunerile depuse după data de 3 aprilie nu vor fi luate în considerare decât dacă apelul este prelungit oficial de către organizator. Propunerile incomplete nu vor fi luate în considerare.

2.3. Procesul de selecție

După încheierea perioadei de înscrieri, Organizatorul va selecta evenimentele care vor participa în această ediție Bucharest Design Festival, pe baza următoarelor criterii: relevanța în contextul circuitului BDF GO, tematică design related, completarea integrală a formularului (date, adresă, oră), localizare fizică a evenimentului în București. Organizatorul poate refuza sau retrage în orice moment înscrierile care ofensează sentimentele naționale, religioase sau gustul public. Trimiterea unei propuneri de eveniment în perioada de înscrieri (Open Call) nu garantează participarea în programul BDF GO! și prezența pe harta Bucharest Design Festival. Toți potențialii participanți vor primi un e-mail de notificare din partea Organizatorului (până cel târziu la 20 aprilie 2026) prin care vor fi anunțați dacă au fost selectați pentru a face parte din programul BDF GO!. Selecția finală nu poate fi contestată.

3. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

3.1. Obligațiile participantului

Toți participanții selectați și admiși în programul BDF GO! își asumă următoarele obligații:

- Să organizeze evenimentul propus în cadrul formularului de înscriere, în timpul Bucharest Design Festival 2026, respectiv în intervalul **25 mai - 21 iunie 2026** (evenimentul nu poate fi programat pentru perioada 20-24 mai, aceste zile fiind rezervate deschiderii oficiale a Bucharest Design Festival).
- Să își asume întreaga responsabilitate pentru planificarea, organizarea, desfășurarea, promovarea și prezentarea evenimentului către public. Fiecare participant își asumă întreaga responsabilitate pentru calitatea evenimentului său și exonerează Organizatorul de orice responsabilitate față de terți.
- Să includă logo-ul Bucharest Design Festival în materialele de promovare a evenimentului și să menționeze că evenimentul face parte din programul Bucharest Design Festival 2026. Organizatorii BDF vor trimite participantului logo-ul BDF & alte fișiere necesare și vor face recomandări pentru o comunicare corectă privind asocierea cu programul BDF.
- Să trimită Organizatorilor fotografii, înregistrări video, imagini și alte materiale rezultate în urma Evenimentului organizat sub umbrela BDF (în continuare Materialele), în timpul sau după perioada BDF, pentru un proces de comunicare ulterioară și pentru edițiile viitoare, asigurându-se ca dețin toate drepturile de proprietate intelectuală, drepturile de autor și de utilizare asupra Materialelor trimise Organizatorului și/sau asupra mărcilor, denumirilor comerciale, portretelor, altor elemente incluse în acestea. Odată cu Materialele transmise Organizatorului, Participantul permite în mod expres utilizarea acestora de către Organizator în scopul arătat mai sus, liberă de orice pretenție din partea unor terțe părți, garantându-l pe Organizator în acest sens.
- Să respecte termenele limită puse de Organizator. Să completeze formularul de înscriere dedicat până la data de **3 aprilie 2026** cu toate informațiile (română & engleză), așa cum sunt solicitate în formular, toate folosite pentru promovarea evenimentului și includerea acestuia în materialele BDF.
- Să organizeze evenimentul selectat de Organizator în cele mai bune condiții, potrivit specificațiilor și descrierii din formularul de înscriere și cu respectarea tuturor prevederilor legale aplicabile, astfel încât să nu aducă Organizatorului, partenerilor acestuia sau BDF niciun prejudiciu material sau de imagine, în caz contrar urmând a răspunde pentru pagubele produse.

BRANDING BDF LA EVENIMENTUL PARTICIPANTULUI:

- Să permită plasarea în locația Participantului, respectiv în locația Evenimentului materiale de branding Bucharest Design Festival (key visual, stickere, afișe, etc.). De cele mai multe ori, brandingul BDF va fi însoțit de logo-urile partenerilor principali ai BDF, despre care participantul va fi informat.

ACTIVĂRI DE BRAND LA EVENIMENTUL PARTICIPANTULUI:

- Să informeze echipa Bucharest Design Festival despre partenerii asociați evenimentului prin menționarea acestora în formularul de înscriere trimis. BDF are proprii parteneri care doresc să activeze în cadrul evenimentelor conexe ale festivalului și, prin urmare, toate părțile sunt interesate să caute noi oportunități de îmbunătățire a evenimentelor, prevenind totodată orice conflict de interese.

3.2. Obligațiile Organizatorului

Organizatorul se angajează să:

- Să promoveze toate Evenimentele, parte a Bucharest Design Festival (mass-media, pagini de social media, website-uri, parteneri media ai evenimentului, articole speciale) și va stabili parteneriate relevante cu edituri, mass-media, sponsori, instituții publice, institute culturale & alte organizații care pot ajuta Bucharest Design Festival să fie cunoscut publicului relevant.

BENEFICII DE COMUNICARE

Fiecare participant va fi promovat pe durata evenimentului prin:

- INCLUDEREA EVENIMENTULUI ÎN SITE-UL BUCHAREST DESIGN FESTIVAL, IN PAGINA DEDICATA FORMATULUI BDF GO!
- INSERȚIE ÎN APLICAȚIA BUCHAREST DESIGN FESTIVAL
- INSERȚIE HARTĂ ONLINE BDF
- MENȚIUNI ÎN CADRUL MATERIALELOR DESPRE BDF GO! PE PAGINILE DE FACEBOOK ȘI INSTAGRAM ALE BDF
- MENȚIUNI ÎN FEED ȘI STORIES PE PAGINA DE INSTAGRAM BDF GO!

4. SANCTIUNI

Organizatorul poate elimina Participantul din programul BDF GO! și din toate materialele promoționale în situația în care informațiile și materialele solicitate nu sunt transmise în termenele specificate și dacă acest lucru afectează programul și calendarul Evenimentului, precum și în situația în care se primesc notificări privind posibile încălcări ale drepturilor aparținând unor terțe părți.

Participanții sunt obligați să notifice în timp util Organizatorii cu privire la orice întârziere.

5. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

The Institute și partenerii săi își rezervă dreptul de a reproduce, înregistra, publica, distribui și disemina imagini și conținuturi multimedia create pentru și rezultate în urma Evenimentului (inclusiv numele și imaginea participanților, mărci, denumiri comerciale, produse, locații, etc.) pentru a promova în mod eficient atât ediția din acest an a BDF, cât și orice ediție viitoare.

Astfel, Participantul acceptă în mod expres și își exprimă acordul pentru utilizarea, fără plata vreunei remunerații, în scopuri publicitare/de promovare, a Materialelor, ca mijloc de promovare a BDF, a partenerilor BDF și/sau a Organizatorului. În acest sens, Organizatorul are dreptul să utilizeze, imagini/fotografii/înregistrări audio-video ale Participantului, respectiv Materialele trimise de acesta, în vederea promovării Evenimentului, a BDF, a Organizatorului și a partenerilor, incluzând, fără a se limita la, includerea acestor imagini în materiale publicitare, de promovare, cataloage, broșuri, flyere, publicarea lor pe pagini de internet, interviuri, reportaje, difuzarea imaginilor prin orice alt mijloc de comunicare publică. De asemenea, Participantul este de acord cu utilizarea imaginii (infățișării) și numelui/denumirii sale în modalitățile și scopurile prevăzute în prezentul Regulament.

Participanții pot folosi sintagma "Parte din programul de evenimente satelit BDF GO! în Bucharest Design Festival 2026" sau alte formule asemănătoare pentru a se promova pe ei și/sau studiourile lor.

LITIGII

Litigiile ce ar putea interveni între participanți și Organizator se vor soluționa pe cale amiabilă.

Părțile convin să depună toate diligențele pentru a soluționa pe cale amiabilă orice neînțelegere sau disputa ivită în termen de 15 zile de la data la care s-a primit notificarea privind existența acesteia.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea lor în mod public, prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin completarea și transmiterea formularului de înscriere, fiecare dintre participanți declară a citit și este de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu Politica Organizatorului cu privire la protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea datelor ce poate fi consultată în întregime [aici](#).

Participanții declară că își exprimă în mod expres acordul ca datele personale furnizate prin completarea formularului de înscriere să fie prelucrate de Organizator, în scopul desfășurării programului BDF GO!, în conformitate cu prevederile legii, și anume, în scopul:

- Înregistrării participanților și al desfășurării BDF GO!;
- Selectării participanților;
- Contactării participanților selectați și realizării demersurilor necesare desfășurării programului BDF GO!;
- Informării publicului, prin diverse mijloace de comunicare, inclusiv în mediul online, cu privire la rezultatul selecției și la Eveniment;
- Promovării Evenimentului;
- Transmiterii de către Organizator de informații privind alte competiții sau proiecte, evenimente viitoare derulate de acesta.

Organizatorul se obligă să prelucreze datele furnizate în scopul prevăzut în prezentul Regulament și cu respectarea prevederilor GDPR (Regulamentul (UE) 2016/679).

Persoanelor vizate le sunt garantate drepturile prevăzute de lege privind protecția datelor cu caracter personal. În calitate de persoană vizată, participantul care a furnizat datele sale cu caracter personal poate contacta Organizatorul (denumit în continuare Operatorul), în orice moment și în mod gratuit, cu o notificare, folosind datele de contact menționate în prezentul regulament, în vederea exercitării drepturilor sale prevăzute de lege.