

## REGULAMENT



### Capitolul I. Concurs și obiective

**Art.1.** Muzeul Național Cotroceni, Muzeul Național Peleş, Muzeul Național al Unirii Alba-Iulia, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Muzeul Județean de Istorie Brașov și The Institute lansează concursul de design de obiect **Centenar Creativ** pentru a aduce o nouă perspectivă asupra modalităților de valorizare a patrimoniului muzeal prin design contemporan și pentru a promova colaborarea dintre instituțiile muzeale și zona industriilor creative. Înscrierea în competiție presupune transmiterea către organizatori a unei propuneri de suveniruri sau a unui set de suveniruri (obiecte de design, produse decorative, produse textile, proiecte de grafică aplicată) ținând cont de specificul și necesitățile proiectului, așa cum sunt descrise mai jos.

**Art.2.** Concursul are ca obiectiv crearea unor proiecte de design de produs care reinterpretează elemente asociate cu Centenarul Marii Uniri, fie că pornesc de la patrimoniul deținut de instituțiile muzeale implicate în proiect sau de la personalități și momente relevante pentru aniversarea a 100 de ani de la întregirea României. Produsele create vor reprezenta un prim pas în transformarea magazinelor de prezentare în parte integrantă a experienței de vizitare.

**Art.3.** Proiectele înscrise vor viza o soluție cât mai potrivită conform cu brieful de creație. Acestea trebuie să întrunească funcționalitatea și calitățile unor suveniruri (pot fi accesorii de modă, produse *tableware*, produse de papetărie și design grafic, țesături, textile, mici decorațiuni, ustensile), obiecte versatile prin care se subliniază legătura cu patrimoniul folosit ca sursă de inspirație. Ideile de proiecte și conceptele trebuie să fie adaptate la specificul competiției ținând cont de toate cerințele organizatorilor (logistic, funcțional, estetic, buget ș.a.).

### Capitolul II. Eligibilitatea participanților și proiectelor

**Art.3.** Concursul este public și se desfășoară într-o singură sesiune de înscrieri. Pot înscrie proiecte în concurs persoane fizice (designeri, graficieni, ilustratori, arhitecți și artiști) de pe tot teritoriul țării, care activează în domeniu fie ca profesioniști, fie ca amatori, dar care pot propune proiecte de design eligibile, pe care le pot produce în graficul de timp precizat și în conformitate cu bugetul propus. Sunt acceptate echipe în competiție, cu mențiunea că fiecare membru al echipei trebuie să îndeplinească o funcție specifică în dezvoltarea proiectului (istoric, cercetător, muzeograf, designer, producător, grafician). În cazul fiecărui proiect se va preciza coordonatorul proiectului, care va fi beneficiarul exclusiv al premiului în cazul în care proiectul grupului este declarat câștigător.

**Art. 4.** Participanții pot înscrie în competiție mai multe propuneri, cu mențiunea că brieful de concurs se rezolvă în întregime pentru fiecare propunere. Astfel, fiecare aplicație va cuprinde, pe lângă formularul de concurs, și următoarele documente:

- o descriere a proiectului care include o parte conceptuală și revelatoare (descrierea ideii proiectului)
- o reprezentare grafică (schițe, desene, randări 3D)

#### Parteneri:



#### Cu sprijinul:



- un document cu detalierea materialelor și a proceselor de fabricație, informații despre capacitatea și costurile de producție pentru 60-100 de bucăți, 100-500 de bucăți, cât și recomandări de furnizori, producători sau implementatori pentru producția respectivelor obiecte
- formularul de buget cu detalieri pe costuri de producție desfășurate
- un argument formal asupra alegerii temei abordate din cele indicate de organizatori și o detaliere a procesului creativ care a dus la ideea dezvoltării produsului
- un argument asupra atractivității obiectului creat ca suvenir în contextul spațiului muzeal
- curriculum vitae narativ al designerului/ artistului/ prezentarea studioului
- o declarație pe proprie răspundere privind faptul că designul depus nu este copiat

**Art. 5.** Obiectele create trebuie să fie dezvoltate pe baza unui element asociat cu Centenarul Marii Uniri, fie că au în centru patrimoniul deținut de muzeele implicate în proiect sau abordează diferite momente și personalități relevante pentru Primul Război Mondial și procesul întregirii României.

Artiștii și creativi români se pot inspira din selecția celor cinci muzee implicate în proiect, care va fi disponibilă pe [www.muzeulcotroceni.ro/centenarcreativ](http://www.muzeulcotroceni.ro/centenarcreativ) sau [www.facebook.com/centenarcreativ](https://www.facebook.com/centenarcreativ).

**Art. 6.** Nu pot participa în competiție angajații Muzeului Național Cotroceni, Muzeului Național Peleş, Muzeului Național al Unirii Alba-Iulia, Complexului Muzeal Național „Moldova” Iași, Muzeului Județean de Istorie Brașov și Fundației Gala Societății Civile (The Institute) și ai oricăror altor companii implicate în organizarea și desfășurarea concursului și nici rudele de gradul întâi ale angajaților în discuție.

**Art. 7.** Proiectele înscrise nu pot avea conținut ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea și/sau imaginea altei persoane, nu respectă drepturile individului sau îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod.

**Art. 8.** Organizatorul poate refuza proiecte înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de regulament.

### Capitolul III. Mecanism de înscriere a proiectelor

**Art. 9.** Proiectele pot fi înscrise în perioada **12 iulie – 26 august 2018**.

**Art. 10.** Aplicații pot înscrie un număr nelimitat de proiecte, cu condiția ca aceștia să ofere un set complet de propuneri pentru fiecare produs în parte.

**Art. 11.** Pentru a înscrie un proiect în concurs, participanții trebuie să citească și să rezolve brieful de concurs, în care vor fi incluse toate detaliile legate de necesitățile și specificul proiectului. După startul concursului, participanții pot să trimită întrebări referitoare la brief până pe 13 august 2018 pe adresa [centenarcreativ@muzeulcotroceni.ro](mailto:centenarcreativ@muzeulcotroceni.ro).

**Art. 12.** Înscrierea trebuie să fie însoțită de un formular de concurs cu detalii despre participant și o scurtă descriere narativă a proiectului propus; formularul se poate descărca de pe site-ul [www.institute.ro/centenarcreativ](http://www.institute.ro/centenarcreativ) și se completează în limba română. Fotografiile, schițele și informațiile din formularul de participare despre autor și proiect vor fi folosite ulterior în comunicarea concursului. Așadar, toate textele trebuie completate astfel încât să poată fi preluate ca atare, fără a implica editare.

**Art. 13.** Toate înscrierile în concurs se trimit împreună cu toate documentele menționate în brieful de concurs, nu mai târziu de **26 august 2018, ora 23:59**.

**Art. 14.** Organizatorii pot cere date suplimentare participanților dacă există neclarități privind propunerile trimise. În eventualitatea unor informații incomplete sau insuficiente sau a lipsei de răspuns din partea participantului în cazul unei solicitări venite din partea organizatorilor, aceștia pot decide eliminarea unui proiect din concurs.

**Art. 15.** Înscrierea în concurs nu implică taxă de participare.

#### Capitolul IV. Jurizarea, alegerea câștigătorilor și premiarea

**Art. 16.** Juriul este format din șase persoane relevante pentru domeniile de dezvoltare ale acestui proiect: design de obiect, design grafic, muzeologie, management cultural. Deciziile juriului sunt definitive și irevocabile. Proiectele vor fi jurizate de: **Mihnea Ghilduș**, designer de produs și fondator Dizaină; **Anca Dragu**, designerul brandului Una ca luna și câștigător Cotroceni Creativ; **Andrei Borțun**, inițiatorul Romanian Design Week, **Oana Ioniță Năsui**, manager cultural și fondator Formare Culturală; **Dan Piersinaru**, fondator Autor și Materia, **Liviu Sebastian Jicman**, director general Muzeul Național Cotroceni;

**Art. 17.** Produsele centralizate în urma apelului vor trece printr-un proces de jurizare, conform calendarului competiției. În urma deciziei juriului, propunerile câștigătoare (6 proiecte) vor trebui produse în termen de o lună (30 de zile calendaristice) într-o serie limitată de minimum 60 de bucăți. Prima serie de obiecte va fi utilizată de către Muzeul Național Cotroceni și de ceilalți parteneri ai proiectului în activitățile de comunicare. Aceasta nu va fi comercializată.

Proiectele câștigătoare vor fi prezentate și expuse în perioada octombrie - decembrie, în cadrul unor evenimente culturale organizate de inițiatorii proiectului.

**Art. 18.** Premiile, în valoare de 9.000 de lei / propunere, includ remunerația pentru ideea artistică, producția prototipului și a unei serii de minimum 60 de obiecte. Remunerația pentru ideea artistică va reprezenta maximum 35% din buget. Costurile pentru producția primei serii vor reprezenta cel puțin 65%, numărul obiectelor va fi stabilit în funcție de costul unitar, dar nu va putea fi mai mic de 60 de obiecte. Premiile sunt finanțate de Administrația Fondului Cultural Național, Primăria Municipiului București prin creart - Centru de Creație, Artă și Tradiție, Eximbank și CEC Bank.

**Art. 19.** Criteriile care vor fi avute în vedere în evaluarea proiectelor sunt: originalitatea (caracterul inovator al propunerii și designul propus), relevanța (funcționalitate și utilitatea în raport cu obiectivul concursului, acela de a crea și a dezvolta o serie de suveniruri relevantă pentru patrimoniul muzeal), fezabilitatea (abordarea realistă a bugetului și posibilitatea de implementare a proiectului propus în limitele de buget impuse și a detalierii bugetului), multifuncționalitate, versatilitate și atractivitatea obiectului creat ca suvenir în contextul spațiului muzeal.

Toate criteriile au ponderi egale.

Jurizarea se va face prin analiza individuală a propunerilor și prin dezbateri între toți membrii juriului pentru selectarea proiectelor câștigătoare.

**Art. 20.** Membrii juriului se pot recuza de la jurizarea unuia sau mai multor proiecte dacă apar conflicte profesionale sau personale de interese (colaborări trecute sau existente cu unul dintre participanți sau alte tipuri de conexiuni similare).

**Art. 21.** După terminarea perioadei de înscrieri, juriul poate cere completări participanților dacă există nelămuriri asupra unora dintre propuneri. Organizatorii vor anunța câștigătorii după data de 12 septembrie 2018.

**Art. 22.** Vor fi alese până la 6 proiecte câștigătoare, în funcție de calitatea propunerilor, iar produsele dezvoltate vor fi prezentate și expuse în perioada octombrie - decembrie 2018 în cadrul evenimentelor organizate de inițiatorii proiectului.

**Art. 23.** Juriul își rezervă dreptul de a decide neacordarea premiului dacă niciunul dintre seturile de propuneri înscrise în concurs nu îndeplinește criteriile de jurizare.

**Art. 24.** Decizia juriului privind evaluarea și selectarea proiectelor câștigătoare nu poate fi contestată.

## Capitolul V. Alte mențiuni

**Art.25.** Participanții își asumă răspunderea pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile folosite pentru explicarea proiectului, în concordanță cu legile privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală.

**Art.27.** Câștigătorii concursului își dau acordul prin acest regulament și prin participarea în competiție cu privire la cedarea drepturilor de proprietate intelectuală privind proiectul ales pentru implementare și își asumă că varianta finală a produsului nu poate suferi modificări în etapa de producție, modificări ce ar afecta conceptul propus.

**Art. 28.** Câștigătorii pot folosi titlul de „câștigător al Concursului Centenar Creativ” în portofoliul personal.

**Art. 29.** Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau de schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

### Parteneri:



### Cu sprijinul:

