

THE INSTITUTE

MIȘCAREA INDUSTRIILOR CREATIVE

Cartierul Creativ

20-28 mai 2017

The Institute lansează ideea primului cartier creativ al Bucureștiului

The Institute prezintă o primă imagine a viitorului Cartier Creativ, în perioada 20-28 mai, cu ocazia celei de-a cincea ediții a Romanian Design Week.

Inițiativa este prima de acest gen din București și va pune în valoare creativitatea și efervescența culturală bucureștene, punând accentul pe una dintre cele mai vibrante și bine conectate zone ale orașului.

Un proiect The Institute, CC vizează implicarea unor instituții de învățământ superior creativ, instituții de cultură, teatre & cinematografe, ateliere, studiouri & agenții, magazine, restaurante, cafenele, hoteluri, precum și a administrației publice.

În timpul RDW 2017, CC va găzdui o serie de evenimente speciale, organizate pentru a oferi vizitatorilor o primă experiență în noua destinație bucureșteană, precum și conferințe și dezbateri ce vor aduce în discuție diverse modele de cartiere creative din lume, precum și scenarii posibile pentru dezvoltarea primului cartier creativ al Bucureștiului.

CC este și spațiul central al ediției RDW de anul acesta, expoziția centrală fiind organizată pe Grigore Colbăcescu nr. 45. Spațiul de peste 4.000 mp reunește o serie de prezențe internaționale, discipline și expoziții satelit organizate de parteneri ai Romanian Design Week, precum și expoziția centrală care va prezenta peste 150 de designeri români. Clădirea pusă la dispoziția RDW de către Mega Image va găzdui pe viitor un nou Concept Store.

„Creativitatea ia forme multiple, iar utilizarea acestei clădiri ca spațiu de expunere a creativității românești va constitui un preambul pentru ceea ce se va transforma ulterior într-un nou Concept Store marca Mega Image. Actul creativ este important și mereu prezent în munca pe care o depunem zilnic la Mega Image. Așa cum RDW este o sursă de inspirație și ne ține la curent cu cele mai noi tendințe din design, noi, la Mega Image ne dorim să fim un motiv de inspirație pentru clienții noștri și încercăm, la rândul nostru,

THE INSTITUTE

MIȘCAREA INDUSTRIILOR CREATIVE

să aducem cele mai noi produse și tendințe culinare în atenția lor”, spune Adrian Nicolaescu, VP Marketing Mega Image.

Cartierul Creativ este un spațiu care va pune în valoare moștenirea istorică, contribuind la reintegrarea sa armonioasă în țesutul urban, folosind energia, talentul și resursele intelectuale și materiale ale afacerilor creative, organizațiilor și instituțiilor culturale deja prezente în zonă.

”Am plecat de la premiza că România are niște ambasadori minunați din industrii creative - film, muzică, publicitate, fashion, IT etc., dar, într-un fel, nu reușim să punem atributul de Creativ pe propriul brand de țară. Un motiv este acela că nu reușim să concentrăm această creativitate în propriul spațiu, totul rămânând o sumă de momente speciale pe Facebook.

România este foarte mare, la fel și Bucureștiul; așadar plecăm de la studii de caz cum ar fi Germania sau Suedia. Aceste două țări s-au concentrat pe propria capitală, iar în Berlin sau Stockholm au promovat cartiere creative care au reușit să atragă conținut și comunități creative.

Efectul în doar câțiva ani a fost acela că orașele respective au fost percepute ca fiind extraordinare și, la pachet, întreaga țară a primit atributul creativ pe propriul brand”, explică Andrei Borțun, CEO The Institute.

Cartierul creativ este un spațiu propice dezvoltării economice a zonei, un spațiu ce știe să răspundă nevoilor diversilor săi locuitori și utilizatori, un spațiu care pune în valoare patrimoniul construit și moștenirea istorică, o nouă destinație turistică și o nouă zonă culturală și recreațională pentru locuitorii cartierului și ai orașului.

În programul Cartierului Creativ, din cadrul RDW 2017

(pentru actualizarea și forma completă a programului, accesați www.institute.ro și aplicația de mobil RDW, începând cu 15 mai 2017)

Dezbateri și conferințe @ RDW Main Venue, Cobălcescu nr. 45

27-28 mai

Profesioniști români și străini vor prezenta exemple de cartiere creative și beneficiile acestora pentru orașele care au demarat acest tip de inițiativă. Întâlnirile vor fi un prilej de a discuta și stabili agenda Cartierului Creativ București, împreună cu administrația publică, locatarii cartierului, beneficiari.

THE INSTITUTE

MIȘCAREA INDUSTRIILOR CREATIVE

Civic Storytelling @ Urboteca

Urboteca (Asociația pentru Tranziție Urbană)
27 mai

Urboteca invită la o discuție relaxată despre trecutul, prezentul și viitorul zonei Berzei-Buzești. Poveștile tale vor deveni primele documente din "Arhiva de Relatări Locale", un repertoriu de povești locale și fundamentul pentru o viitoare acțiune colectivă în zonă. Acest eveniment este parte dintr-o inițiativă mai amplă de cartare socială sub umbrela noului proiect al asociației, Urban Education Live, prin care dorește stimularea colaborării dintre universități și comunitățile urbane prin dezvoltarea de aptitudini și noțiuni care aduc un beneficiu atât comunităților, cât și procesului de învățare al studenților.



Atelier Carmen Secăreanu - Săptămâna ușilor deschise

20-28 mai

SorS lab își deschide ușile o săptămână pentru toată lumea care dorește să cunoască universul creator al designerului Carmen Secăreanu și procesul prin care materialele se transformă în colecții. www.carmensecareanu.shop

THE INSTITUTE

MIȘCAREA INDUSTRIILOR CREATIVE



Opening Night - Bulb 27 Noua Colecție

Dizainăr Concept Store
24 mai

După succesul primelor 3 colecții, Dizainăr concept-store vă așteaptă la lansarea celei mai noi colecții de corpuri de iluminat industriale Bulb 27. Foarte apreciate, lămpile Bulb27 se încadrează într-un stil retro cu ușoare influențe steampunk și au fost achiziționate, de-a lungul timpului, pentru localuri concept, spații expoziționale dintre cele mai neobișnuite sau spații de birouri ce au căutat să integreze diverse tipuri de instalații artistice în designul de interior.



Designeri și Artiști la Grătar

Dizainăr concept-store & Acuarela Bistro
28 mai

THE INSTITUTE

MIȘCAREA INDUSTRIILOR CREATIVE

Designeri și Artiști la Grătar este un eveniment cultural-gastronomic organizat cu scopul de a-i reuni pe creativii și iubitorii de creație din orice domeniu la un (aparent banal) grătar.

Grătarul este un element social-gastronomic adânc înrădăcinat în cultura și ADN-ul românului; nu trebuie exilat sau renegat din viața creativului contemporan, așa că Dizainăr concept-store & Acuarela Bistro s-au gândit să-l reinventeze și să invite și alți prieteni creativi.

De componeneta artistică se va ocupa Andrei Argaetic, ilustrator, curator și pasionat de lettering (www.argaetic.ro), iar componenta de design este în grija echipei Dizainăr, care curatoriază în prezent produse a peste 100 de designeri români.

Pe durata evenimentului Designeri și Artiști la Grătar vei putea beneficia de oferte speciale la produse pentru casă și accesorii create de designerii români și prezentate de magazinul Dizainăr. (www.dizainar.ro)



Glod - despre om, pământ, casă, grădină, țară

J'ai Bistrot

20-21 mai / 27-28 mai

Discuții și workshopuri pe teme ca împăduriri, reciclare urbană, permacultură, case ecologice.

Gazde cu portofolii bogate în regenerare spații verzi, urbane sau munți întregi, arhitecți ecologiști care te învață cum să-ți faci o casă, agronomi progresiști, oameni buni.

Zilele de informare și muncă împreună se termină cu cine la ceai.

THE INSTITUTE

MIȘCAREA INDUSTRIILOR CREATIVE



Mai multe despre zona vizată de proiectul CC pe harta ce poate fi vizualizată [aici](#).

Romanian Design Week este cel mai mare eveniment multidisciplinar din România, iar printre cele mai importante obiective ale proiectului se numără: promovarea designului, interacțiunea dintre specialiștii din diverse ramuri ale acestuia, apropierea unui public cât mai larg de domeniile pe care își propune să le acopere, dar și generarea contextului necesar dezvoltării acestor discipline în România.

Un proiect al The Institute, Romanian Design Week este un eveniment anual care promovează designul românesc contemporan drept instrument ce poate contribui la progresul social, economic și cultural.

Este primul proiect dedicat în întregime designului, care se adresează atât publicului, cât și profesioniștilor. În fiecare an, Romanian Design Week trasează o hartă a evenimentelor și spațiilor ce promovează designul. În 2017, RDW va avea loc în perioada 20 mai – 28 mai.

Proiect cultural co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național. Proiectul nu reprezintă în mod necesar poziția Administrației Fondului Cultural Național. AFCN nu este responsabilă de conținutul proiectului sau de modul în care rezultatele proiectului pot fi folosite. Acestea sunt în întregime responsabilitatea beneficiarului finanțării.

institute.ro/romanian-design-week
facebook.com/romaniandesignweek

THE INSTITUTE

MIȘCAREA INDUSTRIILOR CREATIVE

The Institute promovează industriile creative din România, urmărind să contribuie la modernizarea României. The Institute inițiază și organizează evenimente de 19 ani și a construit o comunitate ce reunește antreprenori, profesioniști și publicul industriilor creative din România. Prin tot ceea ce face, contribuie la construirea unei infrastructuri puternice pentru dezvoltarea antreprenoriatului creativ în țară, crește și diversifică audiența atelierelor, designerilor, micilor afaceri, agențiilor și manufacturilor, promovează antreprenorii și profesioniștii creativi pe plan național și internațional. Proiectele The Institute se bucură de sprijinul Absolut, glo iFuse, Tastemakers, Illy și Ciuc.

institute.ro