Administrația Prezidențială
Muzeul Național Cotroceni

PROIECT CO-FINANȚAT DE:
Administrația Fondului Cultural Național

BRIEF

Centenar creativ 1918 - 2018

Concurs

Muzeul Naţional Cotroceni, Muzeul Naţional Peleş, Muzeul Naţional al Unirii Alba-Iulia, Complexul Naţional Muzeal Național "Moldova" Iaşi, Muzeul Judeţean de Istorie Braşov şi The Institute lansează concursul de design **Centenar Creativ** pentru a aduce o nouă perspectivă asupra modalităţilor de valorizare a patrimoniului muzeal prin design contemporan şi pentru a promova colaborarea dintre instituţiile muzeale şi zona industriilor creative. Înscrierea în competiție presupune trimiterea către organizatori a unei propuneri de suveniruri sau set de suveniruri (obiecte de design, produse decorative, produse textile) ținând cont de specificul și necesitățile proiectului, așa cum sunt descrise mai jos.

Concursul are ca obiectiv crearea unor proiecte de design de produs care reinterpretează elemente asociate cu Centenarul Marii Uniri, fie că pornesc de la patrimoniul deţinut de instituţiile muzeale implicate în proiect sau de la personalităţi şi momente relevante pentru aniversarea a 100 de ani de la întregirea României. Pornind de la succesul obiectelor de design dezvoltate în cadrul proiectului Cotroceni Creativ, derulat cu un an în urmă de Muzeul Național Cotroceni, produsele create de participanți vor reprezenta un prim pas în transformarea magazinelor de prezentare ale muzeelor în parte integrantă a experienței de vizitare.

Direcții de creație

Obiectele propuse trebuie să întrunească funcționalitatea și calitățile unor suveniruri, iar aceastea pot fi accesorii de modă, produse *tableware*, produse de papetărie și design grafic, țesături, textile, mici decorațiuni, ustensile, obiecte versatile prin care se subliniază legătura cu elementele de patrimoniu folosite ca sursă de inspirație.

Obiectele create trebuie să fie dezvoltate pe baza unui element de patrimoniul relevant pentru Centenarul Marii Uniri, fie că au în centru patrimoniul muzeal deţinut de instituţiile implicate sau sunt inspirate din momente sau personalităţi emblematice pentru Primul Război Mondial şi/ sau procesul de reîntregire a României. Artiştii şi creativii români se pot inspira din selecţia celor cinci muzee implicate în proiect, care va fi disponibilă pe www.muzeulcotroceni.ro/centenarcreativ sau www.facebook.com/centenarcreativ.

Parteneri: Peleș · Muzeul Național al Unirii Alba Iulia · Muzeul Județean de Istorie Brașov · The Institute

Cu sprijinul: Primăria Capitalei · creart · CEC Bank · EximBank

PROIECT CO-FINANȚAT DE:
Administrația Fondului Cultural Național

Creațiile trebuie să respecte următoarele principii:

- autenticitate (se va semna o declarație pe propria răspundere care atestă faptul că designul reprezintă o creație originală)
- funcționalitatea şi utilitatea în raport cu obiectivul concursului, acela de a crea și de a dezvolta o serie de suveniruri
- posibilitatea de a produce obiectele în serie mare
- dezvoltare care are la bază un concept în raport cu tema propusă
- practică contemporană de folosire
- multifuncționalitate, versatilitate, ergonomie
- atractivitatea ca suvenir în contextul spaţiului muzeal

Cerințe

Înscrierea în competiție presupune completarea tuturor câmpurilor din fomularul de înscriere: o descriere a proiectului care include o parte conceptuală și revelatoare (descrierea conceptului proiectului); o justificare narativă care prezintă modul în care proiectul propus reflectă elemente de patrimoniu relevante pentru Centenarul Marii Uniri, fie că vorbim despre obiecte deţinute de muzeele implicate în proiect, fie despre momente şi personalităţi asociate cu Primul Război Mondial sau cu Marea Unire; o reprezentare grafică (schițe, desene, randări 3D); o estimare a bugetului pentru proiectare, design și fabricaţie pentru 60-100 bucăți și pentru 100-500 bucăți, cât și recomandări de furnizori, producători sau implementatori pentru producția obiectelor, un curriculum vitae narativ al designerului/ artistului/ studio-ului și un studiu tehnic de fezabilitate (detalierea materialelor și a proceselor de fabricație, capacitatea de producție).

Numărul maxim al obiectelor produse în prima serie va fi stabilit pe baza devizului detaliat, care dovedeşte încadrarea proiectului în bugetul de 9.000 lei.

Mecanism

Produsele centralizate în urma apelului de proiecte vor trece printr-un proces de jurizare, conform calendarului competiției, detaliat mai jos. În urma deciziei juriului, propunerile câștigătoare (6 proiecte) vor fi produse în termen de o lună (30 de zile calendaristice) într-o serie limitată de minimum 60 de bucăți. Prima serie de minimum 60 de bucăţi va fi utilizată de către Muzeul Naţional Cotroceni şi de ceilalţi parteneri ai proiectului în activităţile lor de comunicare. Obiectele din prima serie de producție nu vor fi comercializate.
Proiectele câştigătoare vor fi prezentate şi expuse în perioada octombrie - noiembrie, în cadrul unor evenimente culturale organizate de Muzeul Naţional Cotroceni şi de ceilalţi parteneri ai proiectului.

Juriul

Juriul este format din șase persoane relevante pentru domeniile de dezvoltare ale acestui proiect: design de obiect, design grafic, muzeologie, management cultural. Deciziile juriului sunt definitive și irevocabile.

Proiectele vor fi jurizate de: **Mihnea Ghilduș,** designer de produs și fondator Dizainăr; **Anca Dragu**, designerul brandului Una ca luna și câștigător al concursului de design de obiect Cotroceni Creativ; **Andrei Borțun**, inițiatorul Romanian Design Week, **Oana Ioniță Năsui,** manager cultural și fondator Formare Culturală), **Dan Pierșinaru,** fondator Autor și Materia și **Liviu Sebastian Jicman**, director general al Muzeului Național Cotroceni;

Juriul va acorda șase premii care vor acoperi atât producția prototipului, cât și dezvoltarea unei serii de minimum 60 de obiecte.

Calendarul competiției

12 iulie - lansarea concursului

12 iulie – ~~26 august~~ 2 septembrie – înscrierile online, prin formularul de concurs, în pagina dedicată concursului de pe institute.ro

2 – 12 septembrie - jurizarea

12 septembrie - anunțarea câștigătorilor

12 septembrie – 12 octombrie - perioada de producție pentru seria de 60 de obiecte

octombrie - **noiembrie -** microexpoziții cu prototipurile obiectelor câștigătoare